

# お客様本位の保険業務運営に関する方針

## INSURANCE BUSINESS OPERATION POLICY

2026年2月1日改定

秋田いすゞ自動車株式会社は、すべてのお客様に「安心・安全なカーライフ」をお届けするために、以下3つの方針を策定しています。

1. お客様の「安心・安全」を第一に考え、保険を通じた情報提供・意向把握を行い、よりわかりやすい丁寧な説明を心掛けます。  
(原則5)
2. 当社は、お客様の車の使用状況や会社・ご家族の情報等を十分に把握した上で、それにふさわしい補償内容を提案いたします。  
また、いすゞリーシングサービス(株)との共同募集として、リース車両に最適な自動車保険「Prime Guard」の提案に努めてまいります。  
(原則6)
3. 定期的な保険研修によって、保険募集のレベルアップやスキルアップを図ります。  
お客様の声に広く耳を傾け、誠意をもって迅速・適切・真摯に対応し、業務改善に活かします。  
(原則7)

### <KPIについて>

お客様にとって最適な保険をわかりやすくご説明するため、タブレット・PCによるペーパーレス手続きを推進します。

タブレット・PC手続きの実施率：80%以上(2025年2月年度実績 47.5%「SOMPO Report」)

ご継続の際に、満期月の2か月前から案内を行い、丁寧な説明を行いながら、十分に補償内容を検討していただき、早期に手続きを完結いたします。\*満期日の28日前まで。

早期更改手続き率：80%以上(2025年2月年度実績 82.1%「SOMPO Report」)

※顧客本位の業務運営方針に関する原則については、以下の金融庁ホームページをご確認ください。

<https://www.fsa.go.jp/news/r6/20240926/02.pdf>